

Le Storytelling dans un contexte professionnel???



Légende:

bleu = contexte humain

rose = valeurs humaines

violet = comment et pourquoi

gris = contexte technologique

Permettez-moi de vous raconter une histoire...

Dans une Ecole de Gestion très connue de Lausanne, je participais, en tant que formatrice visuelle, à un processus de *brainstorming* appelé Deep Dive. Un groupe d'une vingtaine de hauts potentiels, d'une même société se sont retrouvés pendant une semaine de *découvertes* et de *cohésion d'équipe*. Le groupe était divisé en sous-groupes de 4/5 personnes. Chaque groupe devait relever un défi *d'innovation*.

Sur 2 jours chaque groupe prototypait et raffinait son idée. Je les accompagnais en illustrant les étapes sur une énorme feuille de papier qui serait leur seul support au moment culminant de la semaine – la présentation à leur hiérarchie, qui se déplaçait spécialement pour cela depuis Paris. Nous avons cherché des *métaphores* et des acteurs professionnels les ont coachés pour aider les « conteurs » à perfectionner leurs techniques de « storytelling » et de mise en scène. *Powerpoint* fut *banni...* et ce fut un *grand défi* pour la plupart des participants car ils ne pouvaient plus se cacher derrière leurs slides. Ce n'était pas forcément la meilleure histoire qui gagnait le prix d'actionnabilité mais *l'énergie* et *l'enthousiasme* que les groupes ont investis dans cette nouvelle approche leur sont restés au retour à leur quotidien avec *un esprit d'innovation* mais aussi la valeur de *partager les idées* et décider quelle *histoire* ils allaient choisir pour *l'avenir de leur société*.

Une parmi maintes histoires...

Vous êtes invités à poursuivre votre lecture *si vous avez envie de:*

- Motiver
- Inciter de l'enthousiasme.
- Convaincre
- Etablir un rapport
- Susciter juste de l'intérêt
- Adorer présenter
- Faire quelque chose d'uniquement humain

A l'époque du **BIG DATA**, nous sommes très doués pour la collecte et stockage des données factuelles. Nous développons des **ROBOTS** bourrés d'intelligence artificielle pour nous délivrer de tâches banales ou dangereuses. L' **INTERNET OF THINGS** a le vent en poupe avec les outils technologiques, électroniques qui « savent » **“COMMUNIQUER”** entre eux **A DISTANCE**.

Ce qui pose **CERTAINES QUESTIONS**:

- Que reste-t-il dont *seuls les humains* sont capables?
- La *communication humaine* doit-elle se réduire à recracher des données brutes ?
- Comment peut-on *trier* l'information essentielle et mieux la *retenir*?
- Comment peut-on *différencier* une proposition d'une autre?

Le cerveau humain crée des *analogies*, trouve des *connections inattendues* comprend *l'humour*, gère *l'émotionnel* et le *rationnel*. Si vous êtes *leader* or souhaite *promouvoir*, vous devez faire appel à l'émotionnel si vous cherchez à *motiver* ou *convaincre*.

Alors pourquoi ne pas utiliser un *outil ancestral* et *efficace*? A savoir, le *storytelling*. Depuis que l'être humain se dota de la parole, il a raconté des histoires. C'est un *phénomène universel*, que l'histoire reste dans la tradition orale ou ait été couchée sur le papier. Mythes ou légende, conte de fées ou conte tout court, histoire familiale ou bonne blague, les histoires sont partout.

L'illustration, depuis les peintures rupestres aux enluminures aux bandes dessinées, renforce le pouvoir des histoires puisque les *mots* activent la partie *rationnelle* du cerveau tandis que *l'image* active la partie *émotionnelle*.

Pour explorer comment exploiter ce phénomène dans un contexte professionnel, nous proposons 4 modules *interactifs*. (voir ci-joint)

- Pourquoi? – La science et l'art du storytelling
- Quoi? – Les formats classiques
- Pour qui? – Le public est roi...
- Comment? Préparation, structure, delivery.

Nos mots-clé?

- ❖ *Explorer*
- ❖ *Ouvrir des portes*
- ❖ *Partager*
- ❖ *Expérimenter*
- ❖ *Rester dans L'humain*
- ❖ *Grandir*

Derrière chacun de ces mots se cache une histoire. Si vous avez envie de les entendre et/ou explorer comment construire votre propre histoire, Elizabeth se fera un plaisir de vous offrir une session exploratoire.

